Le plan du business plan.

I) La problématique / L’Insight

II) L’idée en réponse à l’insight

III) Constitution de l’équipe de base.

IV) Les études.

1. Etude de la clientèle
2. Définition de la cible
3. Identification du besoin de la clientèle (questionnaire)
4. Etude de la concurrence
5. Définition de la concurrence
6. Benchmarking (système de notation)
7. Etude du macro environnement
8. PESTEL
9. Etude du micro environnement
10. SWOT

V) Présentation du projet

1. Les rôles de chacun
2. Matrice RACI de mise en place du projet
3. Diagramme de Gantt (Définition du temps minimal et maximal d’exécution et de mise sur le marché du projet)
4. Tableau TDA (Récapitulatif asservi au Gantt)
5. Les objectfs de l’entreprise (du site internet)
   1. Contenus du site internet
   2. Arborescence du site